

Pour IFC:

Mónica De León

Mobile: (+507) 6235-5475

E-mail: mdeleonmartin@ifc.org

Pour ADIH

Sophia J. Riboul, Directrice Exécutive

Téléphone: (+509) 2946 1211

E-mail: adih.director@gmail.com
sophia.riboul@adih.ht

IFC s'associe à l'ADIH pour aider l'industrie de l'habillement en Haïti à se relever de COVID-19 et à attirer des investissements

Port-au-Prince, le 17 décembre 2020 - La Société Financière Internationale (IFC), membre du Groupe de la Banque Mondiale, s'est associée à l'Association des Industries d'Haïti (ADIH) pour aider le secteur de l'habillement à naviguer et à se relever des conséquences néfastes de la pandémie COVID-19. Suite à la requête de l'ADIH auprès de l'IFC, une recherche conjointe a mis en évidence les défis auxquels ce secteur orienté vers l'exportation est confronté et a également mis en lumière les possibilités d'attirer des capitaux privés.

Afin de mieux comprendre les impacts de la pandémie dans l'industrie de l'habillement en Haïti, l'IFC a fourni un appui technique pour mener une enquête sur "Comment la COVID-19 a affecté l'industrie de l'habillement en Haïti", en interrogeant 33 entreprises du secteur, qui représentent 87% des membres de l'ADIH et emploient collectivement plus de 50 000 travailleurs. L'étude a été menée entre mai et juin 2020, grâce à un financement du Programme de Partenariat de la Corée-IFC (KIPP).

L'enquête a fourni des indicateurs clés devant aider les décideurs publics et privés à faire face à la crise et a signalé des opportunités pour ce secteur.

En ce qui concerne l'offre, l'étude a confirmé les difficultés rencontrées par les fabricants pour accéder aux matières premières et aux fonds de roulement, ainsi que les effets négatifs des restrictions sanitaires prescrites sur les opérations des usines pendant les premiers mois de la pandémie, suite à l'état d'urgence sanitaire annoncé par le Gouvernement Haïtien. Les entreprises ont indiqué qu'en juin, la moitié des commandes avaient été réduites ou annulées et qu'un tiers des emplois avaient été perdu. En août, les entreprises fonctionnaient encore à 75 % de leur capacité et, ceci, souvent, avec des jours de travail réduits par semaine. La majorité des entreprises qui ont répondu à l'enquête s'attendent à une perte de revenus d'au moins 30 % en 2020 en raison de la pandémie .

Mais l'étude a également trouvé des données encourageantes pour les opportunités commerciales du secteur car, bien que leur potentiel soit sous-utilisé en raison du faible volume des commandes habituelles du secteur vestimentaire, elle a montré que la plupart des entreprises ont la capacité de produire des équipements de protection individuelle (EPI), ce qui pourrait préserver la survie des entreprises et leurs milliers d'emplois, et contribuer à satisfaire la demande mondiale croissante, en particulier dans le contexte de la pandémie de la COVID-19.

"Le rapport a été un outil puissant pour faciliter le dialogue avec nos membres et les institutions publiques et fournit des informations précieuses sur les possibilités, opportunités pour l'industrie de l'habillement en République d'Haïti de répondre à la demande mondiale croissante d'équipements de protection et d'attirer davantage d'investissements", a déclaré Wilhelm Lemke, Président de l'ADIH.

Les Membres de l'ADIH se sont efforcés à implémenter urgemment les mesures sanitaires de protection établies par le Ministère de la Santé Publique et de la Population (MSPP) pour non seulement protéger leurs ressources humaines, mais aussi, ces mesures maintenues à date, permettent aux usines de continuer à produire pour répondre aux commandes réduites de vêtements en conformité avec les prescrits de leurs donneurs d'ordre, leur permettant ainsi que de vendre les nouvelles productions d'EPI sur le marché extérieur.

Pour tirer parti de ces opportunités et soutenir l'industrie dans son relèvement de la pandémie, l'IFC continuera à travailler avec les secteurs public et privé afin d'aider à protéger les emplois, conserver les investissements et accompagner les entreprises à se tourner vers la production d'équipements de protection individuelle (EPI), trouver de nouveaux produits vestimentaires à produire pour l'exportation, et attirer de nouveaux investissements.

"L'IFC a soutenu l'industrie de l'habillement en Haïti pendant plus d'une décennie, aussi bien pendant les périodes de croissance que pendant les périodes difficiles de stagnation et/ou de décroissance. Avec les défis actuels, l'IFC est heureuse de pouvoir travailler avec cet important secteur, créateur d'emplois et générateur de devises, pour atteindre son potentiel", a déclaré Judith Green, responsable d'IFC pour les Caraïbes. "Notre partenariat avec l'ADIH et le Gouvernement de la République d'Haïti vise à aider le secteur de l'habillement à faire face à l'impact de la pandémie et je suis persuadée, compte tenu des antécédents d'IFC en Haïti et de l'approche ciblée, que ce projet donnera les résultats escomptés", a-t-elle ajouté.

L'industrie de l'habillement est le plus grand employeur formel privé d'Haïti, fournissant des emplois directs à plus de 55 000 Haïtiens, supportant ainsi plus de 450,000 personnes. Avant la COVID-19, elle représentait 90 % des exportations de biens produits en Haïti.

La IFC a commencé à travailler avec l'industrie de l'habillement haïtienne en 2009, en fournissant une assistance technique qui a permis d'attirer de nouveaux investissements dans le secteur, a contribué à la création de milliers d'emplois et à l'amélioration des normes de travail aux standards internationaux.

Pour trouver le rapport de l'enquête, visitez le site

https://ifcwcwm9.ifc.org/wps/wcm/connect/Publications_EXT_Content/IFC_External_Publication_Site/Publications_Listing_Page/COVID-19-Haiti-apparel-ind?wcmitemisdraft=true&wcmitemid=f97f70a6-49d2-4ad5-a3ef-8f2de3552b7a

Au sujet de l'ADIH

L'Association des Industries d'Haïti (ADIH) est une association patronale à but non lucratif qui regroupe des entreprises exerçant principalement des activités industrielles, dont la mission est de promouvoir et de développer le secteur industriel haïtien sur une base compétitive au niveau mondial. Fondée en 1980 et officiellement reconnue par le gouvernement d'Haïti (GoH) comme une institution d'intérêt public depuis le 5 janvier 1989, l'ADIH est l'une des institutions les plus respectées en Haïti. L'ADIH cherche à améliorer, soutenir et développer les industries manufacturières et de services pour l'exportation et le marché intérieur. Elle s'engage à promouvoir un climat de paix sociale durable, une productivité élevée de la main-d'œuvre et des politiques et pratiques qui protègent l'environnement. Pour plus d'informations, www.adih.ht.

Au sujet d'IFC,

IFC, membre du groupe de la Banque Mondiale, est la plus grande institution mondiale de développement axée sur le secteur privé dans les marchés émergents. Elle travaille dans plus de 100 pays, utilisant ses capitaux, son expertise et son influence pour créer des marchés et des opportunités dans les pays en développement. Au cours de l'exercice 2020, IFC a investi 22 milliards de dollars dans des entreprises privées et des institutions financières dans les pays en développement, en tirant parti des capacités du secteur privé pour mettre fin à l'extrême pauvreté et stimuler la prospérité partagée. Pour plus d'informations, visitez le site www.ifc.org.

Restez connecter :

www.ifc.org/lac
www.twitter.com/IFC_LAC
www.linkedin.com/company/ifc-américa-latina-y-el-caribe
www.facebook.com/IFCwbg
www.instagram.com/ifc_org/
www.youtube.com/IFCvideocasts
www.twitter.com/IFC_org
www.ifc.org/SocialMediaIndex

www.adih.ht
www.facebook.com/ADIH
www.instagram.com/adih.ht
www.twitter.com/AdihNews