



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI

# ADIHNews

No 19

www.adih.ht

Volume 4

LES INDUSTRIES CREENT LES EMPLOIS !

DANS CE NUMERO:

## Mot du président

Chers lecteurs,

L'année 2017 a été une année faite de hauts et de bas, de joies et de tristesses, de contrats signés et d'évènements réalisés.

En janvier, nous avons réalisé le lancement officiel du Document Stratégique sur le secteur textile en Haïti. Nous avons participé pour la première fois au salon « Buy Haitian, Restore Haiti ». Nous avons également, et surtout, rencontré le Président de la République nouvellement élu.

Au mois de Février, nous avons fièrement assisté à l'investiture du 58<sup>e</sup> Président de la République d'Haïti et à la nomination du Premier Ministre.

Le mois de mars aura été marqué, hélas, par le décès soudain de l'Ancien Président René Préval.

Le mois de mai aura été un mois « marathon » dans tous les sens du terme : la course dans les couloirs du Congrès américain pour le renouvellement du CBTPA et la bataille pour le salaire minimum.

Les mois qui ont suivi ont été tout aussi emplis d'actions mais toutefois fructueux : l'ADIH a signé un accord avec KOICA et le

MCI, le centre de formation TASC a procédé à sa première remise de certificats, beaucoup de progrès ont été réalisés pour la ratification de l'APE, l'ADIH et la CCIH ont participé conjointement au premier salon Konsome Lokal et pleins d'autres encore dont une rencontre très prometteuse avec le CONEP.

Nous espérons que cette nouvelle année sera encore plus fructueuse et saura nous conforter dans notre volonté d'investir et d'attirer de nouveaux investisseurs.

Nos Meilleurs Vœux pour 2018 ; que cette année vous soit prospère et productive !

Georges B. Sassine  
Président

Mot du président	Page 1
Employment report	Page 2
Le savez-vous ?	Page 3
Statistiques	Page 3
Site web de l'ADIH	Page 3
ADIHNews PUB	Page 4
TASC	Page 5
Nouveaux membres	Page 5
Protocole d'accord	Page 6
Activités diverses	Page 6
World Trade Center	Page 7
CONEP/ ADIH	Page 8
Article : TASC	Page 9

# Employment Report

## Monthly employment reports

Since the implementation of the HOPE/HELP legislation, the U.S. Government needs to know the progress made by this commercial trade between Haiti and the United States.

The monthly employment report is the only way to be able to lobby for the renewal of this law.

Therefore, every month, ADIH will request these numbers from factory owners. This information is crucial and it needs to be collected for the survival of the textile industry.

We urge all factory owners to have their human resources department ready for us **at the end of each month** and not submitting this request might have a negative impact on the sector!



## EMPLOYMENT REPORT

**NB: AUCUN CHIFFRE A CE JOUR POUR LE MOIS DE NOVEMBRE 2017 DU AU MANQUE DE COLLABORATION DE CERTAINS MEMBRES DU SECTEUR TEXTILE**

OCTOBRE 2017		NOVEMBRE 2017	
TOTAL	HOPE	TOTAL	HOPE
46,779	41,809		

## LE SAVEZ-VOUS ?



### Industrie du TEXTILE

Avec 21,301 emplois en 2008, nous sommes passé à plus de 46,600 en 2017.

Progrès ou pas ?

Nous ne voulons pas abandonner notre crédo  
« Les industries créent les emplois ! »

Allons de l'avant car, 2018 s'offre à nous !



### Production Nationale

Les principales productions agricoles en Haïti sont les mangues, l'arbre à pin, l'avocat, la banane, le riz, etc.. Les régions de productions agricoles sont très variées et dépendent essentiellement du type de denrées. Le département de l'Artibonite est la région réputée la plus adaptée à une variété de cultures telle que la mangue, la banane et notamment le riz biologique.

## STATISTIQUES

46%

L'agriculture demeure le plus important secteur pourvoyeur d'emplois, elle occupe environ 46% des travailleurs haïtiens.

90%

Le secteur textile-habillement d'Haïti a connu une croissance spectaculaire au cours des dernières années tant au niveau du nombre d'emplois créés que de la valeur totale des exportations qui représentent plus de 90% des exportations totales du pays.



Visitez notre site web : [www.adih.ht](http://www.adih.ht)

Le site web de l'ADIH est disponible et mis à jour avec des informations et des données précises.

- Note de presse
- Newsletter
- Actualités
- Contact
- Formulaire d'adhésion
- Publicité
- Et autres ...



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI



### Janvier- Décembre 2017

- Citadelle United S.A
- Arlequin Food Products S.A
- Le Parc S.A
- H4H S.A
- Haitinca S.A
- Digner Manufacturing S.A
- Everest Apparel (Haïti) S.A
- Shaisa
- Séjourné S.A
- Reliable Source Industrial Haiti S.A (RSI Haïti)

C'est l'occasion en ce début d'année de leur souhaiter la bienvenue et nos vœux de succès.

L'Association Des Industries d'Haïti (ADIH) a reçu durant l'année 2017, avec autant de fierté et de satisfaction, un total de **10 nouveaux membres inscrits.**

*Avançons main dans la main pour créer les emplois !!!*



# ADIHNews PUB



**HUILIERIES  
HAITIENNES S.A.**  
A GB GROUP COMPANY



LABORATOIRES



P-au-P, HAITI

Les laboratoires 4C produisent et distribuent une très large gamme de produits pharmaceutiques en Haïti.

- Protectyl: antiseptique pour la toilette intime des femmes.
- Analgine PM: antidouleur qui soulage efficacement et aide-sommeil.



HERO is a 24/7 ambulance recue & medevac services in Haiti.

They offer more than 6 different family and personal plans.

For information please call: 3333-4376  
www.heroclientrescue.com



CCBOUТИK est une plateforme en ligne promouvant les artisans haïtiens en les rapprochant au monde entier.

Visitez et commandez les plus beaux objets artisanaux haïtiens sur le [www.ccboutik.com](http://www.ccboutik.com)

Les articles commandés vous seront acheminés entre 5 et 15 jours n'importe où dans le monde grâce au service de courrier de UPS.

NB :

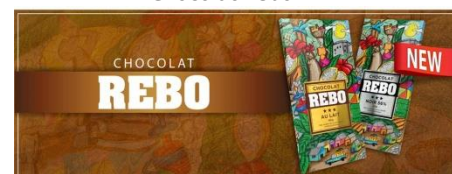
A partir de ce mois de janvier 2018, l'ADIH offre la promotion de vos produits sur son site internet: [www.adih.ht](http://www.adih.ht) et sur son bulletin d'information mensuelle.

**REBO SA**

Established in 1970, REBO is a Haitian brand mostly known for its high quality coffee roasted and green.

They also produce and sell some other items such as peanut butter and other Haitian agro-industrial products.

Try their new product:  
Chocolat Rebo



# TASC

Textile and Apparel Service Center / Centre de Formation et de Services du Secteur de l'Habillement (TASC) est un projet de l'ADIH et de l'USAID/LEVE qui a pour mission principale d'améliorer et de moderniser l'industrie de l'habillement et du textile haïtien. Situé au Parc Industriel Métropolitain SONAPI, building 48, Port-au-Prince, ce centre permettra de créer de nouvelles opportunités grâce aux services techniques et au développement d'un grand nombre de talents de classe mondiale. Le TASC est donc le centre de

ressources du secteur textile partageant l'information et l'expérience au service de cette industrie et va aussi offrir des services de formation et opérationnels qui répondent aux besoins, en constante évolution, de l'industrie haïtienne.



## BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES

- **RSI Apparel**

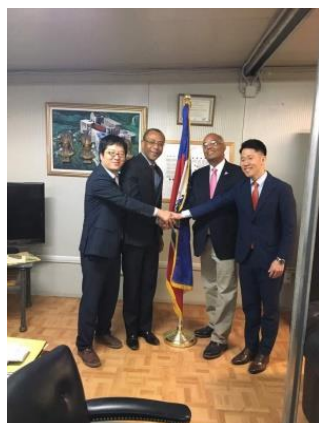
basée à Lafiteau est une industrie du secteur textile.

- **Séjourné S.A**

basée à Port-au-Prince est une industrie qui produit des boissons depuis 1916.



## SIGNATURE D'UN PROTOCOLE D'ACCORD ENTRE L'AGENCE COREENNE DE COOPERATION INTERNATIONALE (KOICA), LE MINISTRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE (MCI) ET L'ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAITI (ADIH)



« Le centre de Formation en Technologie du Vêtement de Caracol, Haïti » est un projet financé par le gouvernement coréen, à travers l'Agence Coréenne de Coopération Internationale (KOICA) pour le bénéfice du peuple haïtien. Le but de ce centre de formation est d'éduquer avec un personnel qualifié dans le secteur de la couture et de l'inspection, la réparation de machines à coudre et la formation en informatique ; principalement pour les compagnies au Parc Industriel Caracol et la région du Nord et Nord'Est en général.

Ce protocole d'accord sera valide pour une période de 24 mois allant du 1<sup>er</sup> Janvier 2018 au 31 Décembre 2019.

Le Centre de Formation en Technologie du Vêtement se trouvera à SONAPI-PIC Caracol, Haïti.

Le protocole d'accord signé entre KOICA, le MCI et l'ADIH accorde l'autorité et la responsabilité de ce centre à l'ADIH qui regroupe déjà les entreprises s'adonnant principalement à des activités industrielles.

## ACTIVITÉS DIVERSES



### Graduation de la 1ere promotion du TASC

L'Association Des Industries d'Haïti est fière d'annoncer que la première promotion du TASC a reçu leur certificat le 30 Novembre dernier en son local sis à la SONAPI.



### Participation de l'ADIH au salon Konsome Lokal

LA 1<sup>ère</sup> édition de la foire Konsome Lokal a eu lieu les samedi 2 et dimanche 3 décembre derniers au Parc historique de la Canne à Sucre. L'ADIH et la CCIH ont fièrement représenté leurs membres de la production nationale.



### Création d'emplois

Plus de 5,600 nouveaux emplois ont été créés dans le secteur du textile en Haïti durant les 12 derniers mois avec un total de plus de 40 industries.



The World Trade Center Association (WTCA) was founded in 1968, following the establishment of the first World Trade Center in New Orleans. WTCA is a non-profit, non-political association that can be located in any country and considered as instrument for international trade expansion. The WTCA has more than 320 licensed world trade affiliates in 88 countries and more than 750,000 companies and individuals.

More than a building or an organization, a World Trade Center brings together businesses involved in international trade from around the globe. It supplies businesses with access to international services and facilities and seeks to simplify and stimulate deals by bringing together the offices of government and industry that serve and carry on transactions. Although WTC's vary from country to country, they are all connected as a part of the World Trade Center Association (WTCA). The Association's motto is "Peace and Stability Through Trade" and its primary mission is to support the international business objectives of the region it serves.

The WTCA's founding principles are:

- To encourage the expansion of world trade.
- To promote international business relationships and understanding among nations.
- To foster increased participation in world trade by industrializing nations.
- To create and encourage mutual assistance and cooperation among members.
- To promote and further the concept of the World Trade Center.

Our members may utilize the services and facilities of all World Trade Centers throughout the globe. These worldwide privileges include meeting, trade information and education services, exhibit space, access to temporary office space, videoconferencing facilities, secretarial and translation services.

The "USA-HAITI Group of Florida" is trying to implement a World Trade Center in Haiti as a World Trade Center Haiti (WTCH) which will be licensed as a non-profit organization. They will be providing some

points that Haiti doesn't have now (trade in education, network, services and many more...)

They believe that WTCH will be creating many new jobs by working closely with the small and medium businesses, the local and Chamber of Commerce, the industries...

WTCH will be doing great international businesses by:

- Finding business opportunities for Haitian businesses, services... to the international market.
- Bring investors in Haiti to get partnerships.

***"When you belong to one WTC you belong to all WTC around the world!"***



# RENCONTRE DU CONEP ET DE L'ADIH EN REPUBLIQUE DOMINICAINE LE 21 NOVEMBRE 2017

## Conseil National des Entreprises Privées de la République Dominicaine, inc. (CONEP)

CONEP est une organisation qui rassemble la plupart des entreprises privées en République Dominicaine. Leur mission est de mener le renforcement du système de la libre entreprise, en participant activement en tant qu'agent de changement et de transformation, à la consolidation de la démocratie et de ses institutions, pour promouvoir le développement économique et social de la nation dominicaine.

Le 21 décembre dernier, le CONEP et l'ADIH se sont rencontrés dans leur local en Dominique pour discuter des échanges entre les deux républiques. Il a été convenu de travailler sur un agenda commun afin de combattre la contrebande qui détruit notre économie.





# L'ADIH lance le centre TASC pour renforcer le secteur de l'habillement

Publié le 2017-11-30 | Le Nouvelliste

Pour marquer officiellement le lancement de son centre de formation et de services du secteur textile (TASC), l'Association des industries d'Haïti (ADIH), en partenariat avec Electra Sewing S.A., a réalisé ce jeudi la cérémonie de remise de diplômes à la première promotion de techniciens qualifiés. Durant six semaines, environ 140 jeunes ont reçu gratuitement des formations en contrôle de qualité, opérateur de machines à coudre industrielles et en technique de supervision. Renforcer le secteur de l'habillement par la disponibilité de cadres et de main-d'œuvre qualifiés est l'un des défis auxquels l'ADIH compte répondre à travers ce centre.

Au départ 140 étudiants, ils n'étaient que 84 opérateurs de machines à coudre industrielles, 21 agents de contrôle de qualité et 7 superviseurs à recevoir ce matin leurs certificats. De ces 112 professionnels fraîchement diplômés, certains ont déjà trouvé

un emploi aux dires des formateurs. Pour Georges B. Sassine, président de l'ADIH, le renforcement du secteur textile est l'un des moyens pour Haïti de sortir de la pauvreté. Selon ce qu'il a affirmé, les nombreux investissements des firmes haïtiennes, ces dernières années et l'intérêt constant manifesté par les compagnies étrangères à venir s'installer en Haïti font qu'on peut déjà s'attendre à une augmentation de la demande de personnel qualifié. C'est donc en prévision de cette hausse que le TASC a été créé. « Les parcs de Caracol, de Lafitteau, Codevi... sont tous en chantier pour accommoder des compagnies étrangères, qui ont déjà signé des contrats de bail », a précisé M. Sassine.

C'est donc à partir du secteur de l'habillement que l'économie haïtienne trouvera son élan, a assuré le président de l'ADIH. Toutefois, il soutient que l'industrie du textile ne constitue pas pour autant la solution aux

problèmes économiques du pays. Ce secteur ne constitue que la porte d'entrée. Georges B. Sassine a, par ailleurs, avancé que de 39 000 emplois avant février 2017, le secteur textile est passé présentement à plus de 46 000 personnes qui y travaillent. Il promet que d'ici 3 ans, 40 000 nouveaux emplois verront le jour, dont plus de 8 000 rien qu'au Parc industriel métropolitain (PIM). Le développement du secteur textile repose sur 3 principaux piliers, les investissements du secteur privé, la franche collaboration public-privé. À ce titre, M. Sassine a déclaré son satisfecit avec le pouvoir en place actuellement. « L'État nous prête une attention plus accentuée que par le passé, a indiqué le président de l'ADiH. Le dernier pilier est la volonté de la population de se former pour ce secteur. S'adressant à ce premier groupe d'ouvriers et de techniciens gradués, l'industriel les a encouragés à se perfectionner pour pouvoir

travailler dans d'autres secteurs à l'avenir et assurer à leurs familles un meilleur train de vie. De son côté, le ministre du Commerce, Pierre Marie Dumeny, a de nouveau réitéré l'engagement du gouvernement auquel il appartient en faveur de ce secteur. L'homme d'État a remercié l'Association des industries d'Haïti pour « sa clairvoyance en mettant sur pied ce TASC afin de pallier l'insuffisance qui existe dans l'industrie textile ». « Au niveau du ministère du Commerce, on est là pour aider et pour vous accompagner », a déclaré M. Dumeny aux nouveaux diplômés. Prenant la parole, Delva Jean Frantz, l'un des diplômés, a, au

nom du groupe, déclaré leur fierté de ne pas avoir abandonné malgré les difficultés rencontrées. Il en a profité pour témoigner à l'ADIH, à l'État et aux formateurs la reconnaissance de la promotion. Le projet de modernisation des entreprises et filières locales (Local Enterprise and Value Chain Enhancement, LEVE) de l'USAID avait accordé le 28 août dernier une subvention à l'ADIH pour soutenir le lancement et les opérations du Centre de service des textiles et du vêtement (Textile and Apparel Service Center, TASC). L'ADIH s'était engagée à développer un plan d'affaires pour un centre de services et

avait négocié un bail à long terme avec la Société nationale des parcs industriels (SONAPI) pour exploiter un centre de formation et de services. Elle avait également négocié un contrat de performance avec Electra Sewing pour organiser la formation pour le compte du TASC. Le projet de l'USAID LEVE devait fournir à l'ADIH un soutien opérationnel, une stimulation du marché et une assistance technique, y compris la mise à sa disposition d'un directeur général expérimenté pour s'assurer que TASC possède la capacité de marketing et de gestion qu'il faut pour répondre aux demandes de l'industrie.





**L'ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAITI (ADIH)**

**VOUS SOUHAITE**

**UNE BONNE ET HEUREUSE ANNEE 2018**

**DANS LA JOIE, LA PAIX ET LE RESPECT...**



**THE ASSOCIATION OF INDUSTRIES OF HAITI (ADIH)**

**WISH YOU**

**A HAPPY NEW YEAR 2018**

**IN HAPPINESS, PEACE AND RESPECT...**